

Demande d'emploi

Intitulé de poste : **Chef de Produit Marketing International Implants chirurgicaux**

Date de publication : Janvier / 2019

Référence à rappeler : DE jan04

Madame, Monsieur,

Vous recherchez un Chef de Produit Marketing International pour votre division implants chirurgicaux basé en région toulousaine ? Je vise justement des postes dynamiques de cette envergure. Ingénieur matériaux de formation, je me suis spécialisée dans la sécurité sanitaire des dispositifs médicaux.

Mon métier de qualitiennne m'a permis de consolider des compétences transférables à de nombreux domaines telles que la diplomatie, le sens de l'organisation et de l'anticipation ainsi que l'orientation client.

Mon goût pour la transmission de connaissances et l'implémentation de programmes éducatifs s'illustre à travers mes expériences de formation et d'enseignement tant auprès d'étudiants de master 2 que des différents services de l'entreprise.

Je vous propose de mieux me connaître grâce à ce portrait chinois :

- Si j'étais un animal, je serais un caméléon en référence à sa capacité d'adaptation, d'intégration, son sens de l'observation, et sa précaution.
- Si j'étais un plat, je serais un Rice & Curry Sri Lankais gorgé de saveurs et de couleurs, varié et pimenté illustrant des valeurs de partage et de convivialité dans un environnement multiculturel.
- Si j'étais une émotion, je serais la surprise.

Je souhaite aujourd'hui donner un tournant marketing à ma carrière afin de me consacrer à la connaissance des produits, la formation et l'accompagnement des clients et des équipes sans négliger la pratique de langues étrangères telles que l'anglais et l'espagnol. Mon intérêt pour le secteur des dispositifs médicaux implantables reste inchangé voire il s'accroît lorsqu'il s'agit de prothèses liées au squelette (rachis, orthopédie, traumatologie, crâne, etc.).

Curieuse et avide de découvertes, je suis motivée pour participer au développement et à l'amélioration du marché des implants chirurgicaux en local et à l'international. J'affectionne les postes ayant une dimension humaine forte, c'est-à-dire qui accordent une place particulière au tissage de liens entre professionnels et prêtant une oreille attentive à chaque acteur impliqué dans la vie d'un dispositif médical.

A travers notre partenariat, je souhaite apporter ma contribution à la compréhension des besoins clients, et développer la collaboration de votre entreprise avec le public, les clients internes et externes. L'assurance d'une qualité de vie des patients et de service pour le personnel hospitalier est un facteur moteur pour moi.

Je vous remercie de l'intérêt que vous porterez à ma candidature et reste à votre disposition pour m'entretenir avec vous d'une possible collaboration.

Je vous prie d'agréer Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.