

06

Le Snitem renforce d'année en année son soutien aux entreprises sur les questions internationales



Un groupe de travail sur les dispositifs médicaux est lancé dans le cadre de French Healthcare.

70% de la croissance anticipée se fait à l'international.

EXPORT ET FRENCH HEALTHCARE

L'EXPORT EST UN ENJEU MAJEUR POUR LES ENTREPRISES DU DISPOSITIF MÉDICAL. EN EFFET L'EXPORT EST UN DES PILIERS PRINCIPAUX DE LA CROISSANCE DE CE SECTEUR.

D'après le dernier Panorama publié cette année (voir page 43), l'essentiel de la croissance anticipée se ferait à l'international (70%). Ainsi le Snitem renforce d'année en année son soutien aux entreprises sur les questions internationales :

- la mise à disposition d'information pragmatique et synthétique (synthèses réglementaires disponible sur 24 pays sur l'extranet du SNITEM) ;
- un support personnalisé à ses adhérents sur les questions d'export (hotline réglementaire, mise en contact réseau, etc.) ;
- du partage d'expertise et d'expérience en collectif. En effet sur l'année 2019, 10 réunions de partages d'expérience en réunion physique et/ou webconférence ont rassemblé plus de 260 participants. Ces réunions ont concerné cette année la Russie, l'Inde, le Brésil, l'Iran, l'Australie, le Canada et le UK (Brexit). De nombreuses autres réunions ont déjà eu lieu ou sont planifiées en 2020 (Brésil, Turquie, Mexique, Colombie, USA...);
- la connexion de ses membres aux différents acteurs de l'export (consultants spécialisés, clubs santé à l'export, etc.).

NB : L'ensemble de ces informations et supports de présentation sont accessibles via l'extranet du Snitem (profil d'intérêt « export ») ou dans la bibliothèque - section « international ».

MARQUE FRENCH HEALTHCARE :

French Healthcare est à la fois un réseau des acteurs de la santé et un instrument de promotion collective de l'excellence française dans ce domaine. Lancée en mars 2017, cette marque est portée par l'association du même nom à laquelle le Snitem apporte son soutien en étant membre du bureau.

L'objectif de l'association est de fédérer les entreprises, les chercheurs et les professionnels de santé pour qu'ils promeuvent, ensemble, leurs activités à l'international.

L'association compte une centaine d'adhérents, de la start-up au grand groupe. Cinq groupes de travail ont été lancés, dont un sur les technologies médicales.

Plus d'information sur le site www.frenchhealthcare.fr

