

09

N 2020
NOUVELLE
IDENTITÉ
VISUELLE

LE DISPOSITIF MÉDICAL
snitem
Pour faire avancer la santé

L'identité visuelle est l'incarnation de notre vision pour le secteur. Le Snitem souhaite valoriser les apports du dispositif médical et de ses entreprises



Un nouveau plan de communication pour être porté par le Snitem et ses entreprises adhérentes.

Décembre
2020

Lancement du nouveau site internet du Snitem.

PLAN DE COMMUNICATION ET IDENTITÉ VISUELLE

L'ENSEMBLE DU SECTEUR S'INSCRIT DANS UN CONTEXTE DANS LEQUEL LA COMMUNICATION SUR LE DISPOSITIF MÉDICAL, SUR SES ENTREPRISES, SUR SES PARTICULARITÉS ET SES BESOINS EST PLUS QUE JAMAIS CRUCIALE.

La bonne connaissance de son modèle, des conditions dans lesquelles les entreprises sont en mesure d'innover, de leur contribution au système de santé est devenue essentielle afin d'expliquer leurs atouts et leur rôle pour la santé des Français. C'est pourquoi le conseil d'administration du Snitem avait décidé de se réinterroger et de se doter d'une nouvelle stratégie de communication à 5 ans.

Un travail de co-construction a débuté dès mars 2019 pour s'achever un an après. La définition de cette stratégie a impliqué toutes les parties prenantes de la communication du Snitem :

- Le conseil d'administration
- L'équipe des collaborateurs du Snitem (dont l'équipe communication)
- Les adhérents du Snitem

UN PLAN DE COMMUNICATION POUR VALORISER LES APPORTS DU DISPOSITIF MÉDICAL

Ce nouveau plan de communication axé sur la connaissance et reconnaissance du dispositif médical et de ses entreprises a été conçu pour être porté par le Snitem mais aussi par ses entreprises adhérentes.

Ce plan propose de revenir aux fondamentaux, à savoir : les dispositifs médicaux sont des produits de santé :

- indispensables aux patients : ils soignent, améliorent le quotidien et sauvent des vies ;
- indispensables aux professionnels de santé : pour soigner, sécuriser et améliorer leurs pratiques et l'organisation des soins ;
- indispensables pour la France, l'organisation et l'efficacité de son système de santé et sa compétitivité.

UNE INCARNATION VISUELLE ET LINGUISTIQUE DU DISPOSITIF MÉDICAL

Un plan d'action a été développé pour les trois premières années du plan. Deux premiers projets fondamentaux ont été actés afin de permettre une incarnation visuelle et linguistique du dispositif médical à savoir la création d'une identité visuelle du Snitem accompagnée d'un nouveau logo et la refonte de son site Internet.

Comme il est possible de le découvrir à travers ce rapport d'activité, le nouveau logo du Snitem s'est doté du terme « dispositif médical » et d'une base line « pour faire avancer la santé » en cohérence avec les priorités du plan de communication. La charte graphique porte des valeurs positives, d'humanité, de modernité, de simplicité, de dynamisme dans un univers qui est celui de la santé.

Le lancement du site Internet est prévu pour la fin de l'année 2020. L'objectif est d'en faire un site expert et de référence sur le dispositif médical. Il devra favoriser la compréhension de ce qu'est un dispositif médical et valoriser le secteur et son actualité dans son ensemble.

