



RESPONSABLE D'ACCÈS AU MARCHÉ

AFFAIRES MÉDICALES

- Responsable market access / Market access manager
- Responsable économie de la santé et prix
- Responsable remboursement / accès au marché



VOTRE MISSION

Le responsable d'accès au marché définit et pilote la mise en œuvre de la stratégie d'accès au marché du portefeuille produits de l'entreprise ainsi que son maintien dans des conditions optimales de prise en charge par l'assurance maladie.

Il analyse les données de santé relatives au portefeuille produits à partir d'études épidémiologiques, cliniques et médico-économiques.



VOTRE QUOTIDIEN

- Veille et prospective sur l'évolution des modèles de financement de la santé et l'évaluation des dispositifs médicaux et identification des nouvelles opportunités diagnostiques, préventives ou thérapeutiques
- Définition de la stratégie d'accès au marché en coordination avec les autres Directions de l'entreprise
- Elaboration et dépôt des projets, analyse de la valeur médico économique et clinique des dispositifs médicaux
- Suivi du portefeuille produit afin d'assurer une intégration optimale et soutenable du ou des dispositifs médicaux dans le système de santé
- Communication et animation des relations avec les parties prenantes, animation d'un réseau de leaders d'opinion, positionnement en tant que partenaire des autorités de santé



VOS ATOUTS

- Avoir une vision et une appréhension systémique des enjeux de la santé et des dispositifs médicaux
- Disposer de connaissances médicales et de santé publique liées au domaine d'application du ou des dispositifs médicaux
- Savoir analyser l'impact de l'organisation des soins, des systèmes de prix et de remboursement au niveau national / international sur le marketing, la R&D et les stratégies d'accès au marché
- Maîtriser les techniques et outils de veille scientifique et médicale
- Avoir une parfaite connaissance des instances impliquées dans l'évaluation des dispositifs médicaux
- Avoir des capacités d'anticipation, d'adaptation et de décryptage de l'environnement et savoir les adapter à la stratégie de l'entreprise
- Avoir des capacités rédactionnelles reconnues
- Savoir communiquer avec aisance et assertivité et avoir le sens de la négociation
- Être capable de travailler dans un contexte à forts enjeux avec les délais courts
- Maîtriser la gestion de projet transverse avec des équipes pluridisciplinaires
- Maîtriser un anglais courant



RESPONSABLE D'ACCÈS AU MARCHÉ

AFFAIRES MÉDICALES



VOTRE PROFIL

Expérience de 2 à 5 ans recommandée

Formation

Bac +5 Master en économie de la santé

Bac +6 Diplôme d'État de médecin ou de pharmacien ou diplôme d'ingénieur biomédical, complété par une spécialisation en économie de la santé



ZOOM SUR LE SECTEUR DU DM EN FRANCE (2021)

Les dispositifs médicaux (DM) sont de très nombreux produits à usage individuel ou collectif : aides techniques, implants actifs et non actifs, optique, matériel à usage unique, textiles techniques, imagerie médicale, dispositifs anesthésiques et respiratoires, mobilier, robotique chirurgicale, logiciels...



+ de 1400
entreprises



88 000
emplois directs



93% de PME
françaises ou filiales
de groupes internationaux



30,7 Mds
de chiffre d'affaires
dont 10 milliards à l'export

PLUS D'INFORMATIONS SUR CE MÉTIER

Retrouvez l'intégralité de la fiche métier sur le site du Snitem snitem.fr.
Consultez aussi le site de l'Institut des Métiers et Formations des Industries de Santé imfis.fr.