



# RESPONSABLE MARKETING

## MARKETING

- Marketing Manager
- Directeur.trice marketing
- Chef.fe de groupe marketing



## VOTRE MISSION

Le.la responsable marketing définit la stratégie marketing des différentes gammes de produits en vue d'atteindre les objectifs commerciaux de l'entreprise. En coordination avec la direction commerciale, il.elle contribue à l'optimisation et au développement des ventes et résultats de l'entreprise. Il.elle est en relation étroite avec les services de communication et de vente.



## VOTRE QUOTIDIEN

- Conception de la stratégie marketing adaptée et aux spécificités locales et planification de la politique marketing et des futurs développements de produits dans le respect de la réglementation en vigueur
- Présentation et validation des plans marketing par les interlocuteurs internes dédiés et contrôle de sa mise en œuvre
- Déclinaison opérationnelle de la stratégie marketing : études de marché, partenariats, campagnes marketing et communication autour du parcours du soin
- Suivi de l'efficacité de la stratégie marketing et mise en place d'actions correctives ou de nouvelles orientations
- Communication et création des partenariats avec les leaders d'opinion
- Management et accompagnement du développement des compétences des équipes marketing



## VOS ATOUTS

- Avoir une vision complète du terrain et à long terme des enjeux marketing
- Être capable de bâtir un plan marketing par rapport à la stratégie de l'entreprise
- Maîtriser l'analyse des données marketing
- Être capable de mesurer le retour sur investissement (ROI) des actions marketing en réalisant des études de marché
- Être capable de travailler de manière transverse sur des projets avec les autres services
- Savoir imaginer des solutions et concevoir des outils
- Savoir négocier avec des acteurs internes ou externes clés (grands comptes, institutionnels, etc.)
- Être capable de présenter à l'écrit ou à l'oral une description ou une argumentation claire et fluide
- Être capable de s'adapter à des situations variées, d'ajuster ses comportements et d'imaginer différents scénarios
- Savoir manager et développer les compétences et les performances individuelles des collaborateurs
- Savoir suivre un budget et l'optimiser
- Avoir un niveau d'anglais courant



# RESPONSABLE MARKETING

MARKETING



## VOTRE PROFIL

Expérience supérieure à 5 ans en marketing dans le secteur du dispositif médical

### Formation

Bac +4/5 Master en Marketing / Gestion / Vente / économétrie / statistiques ou diplôme d'école de commerce avec spécialisation marketing

Bac +6/+ Diplôme d'Etat de Médecin ou Pharmacien(ne) avec spécialisation marketing

Une spécialisation dans le marketing de la santé est un plus



## ZOOM SUR LE SECTEUR DU DM EN FRANCE (2021)

Les dispositifs médicaux (DM) sont de très nombreux produits à usage individuel ou collectif : aides techniques, implants actifs et non actifs, optique, matériel à usage unique, textiles techniques, imagerie médicale, dispositifs anesthésiques et respiratoires, mobilier, robotique chirurgicale, logiciels...



+ de 1400  
entreprises



88 000  
emplois directs



93% de PME  
françaises ou filiales  
de groupes internationaux



30,7 Mds  
de chiffre d'affaires  
dont 10 milliards à l'export

## PLUS D'INFORMATIONS SUR CE MÉTIER

Retrouvez l'intégralité de la fiche métier sur le site du Snitem [snitem.fr](http://snitem.fr).  
Consultez aussi le site de l'Institut des Métiers et Formations des Industries de Santé [imfis.fr](http://imfis.fr).