



# CHARGÉ·E ACCÈS AU MARCHÉ

Spécialiste en économie de santé

- **Market Access Specialist**
- **Chargé·e de remboursement**
- **Chargé·e de mission en économie de la santé**



## SES MISSIONS

Il·elle participe à l'accès au marché des dispositifs médicaux depuis la phase de développement jusqu'à son évaluation scientifique, sa commercialisation et, le cas échéant, son inscription sur les listes de remboursement.

Il·elle veille également au maintien de ce dernier sur le marché.



## SON QUOTIDIEN

- **Mise en place d'une veille économique et environnementale** des conditions susceptibles d'influer sur l'évaluation scientifique, la prise en charge ou le financement des dispositifs médicaux, en cohérence avec la stratégie de prix et de remboursement
- **Collecte des données techniques, médicales,** marketing, réglementaires et économiques, en collaboration avec les différents départements de l'entreprise
- **Constitution de dossiers médico-techniques et médico-économiques** destinés à l'évaluation par la Haute Autorité de santé et à la prise en charge du dispositif médical par l'Assurance Maladie
- **Sensibilisation des acteurs du secteur** et des partenaires institutionnels aux spécificités des dispositifs médicaux





## SES ATOUTS

- Connaître les besoins et le fonctionnement des acteurs de la santé (Haute Autorité de santé, Assurance Maladie, Comité Économique des Produits de Santé, établissements publics et privés, soignants, associations de patients...)
- Maîtriser les connaissances médicales, économiques et réglementaires appliquées au dispositif médical et disposer d'une rigueur scientifique
- Identifier les informations nécessaires et conduire une analyse critique
- Favoriser une relation de confiance avec ses interlocuteurs internes et externes
- Maîtriser les techniques rédactionnelles
- Maîtriser l'anglais professionnel



## SA FORMATION

### Bac + 5

Master en économie de la santé

### Bac + 6 et au-delà

Diplôme d'État de médecin ou de pharmacien ou diplôme d'ingénieur biomédical, complété par une spécialisation en économie de la santé

## ZOOM SUR LE SECTEUR DU DM EN FRANCE

Les dispositifs médicaux (DM) sont de très nombreux produits à usage individuel ou collectif: aides techniques, implants actifs et non actifs, optique, matériel à usage unique, textiles techniques, imagerie médicale, dispositifs anesthésiques et respiratoires, mobilier, robotique chirurgicale, logiciels...



**+ de 1 500 entreprises**

**93% de PME**

françaises ou filiales  
de groupes internationaux



**90 000**

emplois avec une croissance  
régulière depuis 2013



**30 milliards**

de chiffres d'affaires  
dont 8 milliards à l'export

## PLUS D'INFORMATION SUR CE MÉTIER

Retrouvez l'intégralité de la fiche métier sur le site du Snitem [snitem.fr](http://snitem.fr) et sur le site de l'Institut des Métiers et Formations des Industries de Santé [imfis.fr](http://imfis.fr)