



# CHARGÉ·E MARKETING DIGITAL

Virtuose des outils digitaux

- Webmarketeur-se
- Chargé-e de communication web



## SA MISSION

Le-la chargé-e du marketing digital, déploie et organise la communication numérique de l'entreprise et des produits avec ses partenaires internes et externes.

Il-elle s'assure de la présence de l'entreprise sur Internet en valorisant l'identité et l'image de la marque en cohérence avec la stratégie de communication globale.



## SON QUOTIDIEN

- Participation au déploiement de la stratégie de communication digitale
- Coordination des opérations de communication et identification des supports digitaux au regard de l'objectif visé et de la cible à atteindre
- Analyse et synthèse des retombées des actions de communication digitale
- Gestion de la relation avec les prestataires et fournisseurs web
- Réalisation d'une veille concurrentielle et technologique sur les outils et techniques de communication digitale





## SES ATOUTS

- Déployer des stratégies de communication digitale
- Proposer et appliquer des solutions déjà éprouvées à des contextes nouveaux
- Adapter son comportement à son interlocuteur pour maximiser la qualité des échanges
- Gérer un projet indépendant au sein d'un programme plus important
- Prioriser et planifier sa propre charge de travail
- Adapter et prioriser son organisation en fonction des évolutions et des contraintes
- Maîtriser les techniques rédactionnelles
- Maîtriser l'anglais professionnel



## SA FORMATION

### Bac + 5

Master en communication ou en marketing digital

## ZOOM SUR LE SECTEUR DU DM EN FRANCE

Les dispositifs médicaux (DM) sont de très nombreux produits à usage individuel ou collectif : aides techniques, implants actifs et non actifs, optique, matériel à usage unique, textiles techniques, imagerie médicale, dispositifs anesthésiques et respiratoires, mobilier, robotique chirurgicale, logiciels...



**+ de 1 500 entreprises**

**93% de PME**

françaises ou filiales  
de groupes internationaux



**90 000**

emplois avec une croissance  
régulière depuis 2013



**30 milliards**

de chiffres d'affaires  
dont 8 milliards à l'export

## PLUS D'INFORMATION SUR CE MÉTIER

Retrouvez l'intégralité de la fiche métier sur le site du Snitem [snitem.fr](http://snitem.fr) et sur le site de l'Institut des Métiers et Formations des Industries de Santé [imfis.fr](http://imfis.fr)