



RESPONSABLE MARKETING

Catalyseur-se des besoins utilisateurs

- Marketing Manager
- Responsable de la stratégie marketing



SA MISSION

Le-la responsable marketing conçoit et conduit la stratégie marketing

en cohérence avec la stratégie commerciale.

Il-elle est en relation étroite avec les services de communication et de vente.

Il-elle définit le plan marketing en vue d'atteindre les objectifs commerciaux de l'entreprise.



SON QUOTIDIEN

- **Adaptation de la stratégie marketing** aux spécificités locales, organisation et planification de la politique marketing
- **Validation et contrôle** de la mise en œuvre des plans marketing
- **Analyse du portefeuille des produits de l'entreprise**, de leur rentabilité, des principaux marchés et de la concurrence
- **Analyse, contrôle et synthèse des résultats** des campagnes marketing et propositions de nouvelles orientations
- **Animation et coordination** des équipes marketing





SES ATOUTS

- Avoir une vision complète et à long terme des enjeux marketing
- Décliner un plan de stratégie marketing en ciblant les grandes priorités
- Élaborer et déployer des stratégies de marketing digital
- Élaborer un budget, l'optimiser et le suivre
- Mesurer le retour sur investissement (ROI) des actions marketing en réalisant des études de marché
- Mobiliser et coordonner les équipes
- Maîtriser l'anglais professionnel



SA FORMATION

Bac + 5

Master en marketing, vente, économétrie, statistiques

Diplôme d'école supérieure de commerce et de gestion, spécialisation en marketing

Diplôme d'Institut d'Études Politiques spécialisé en marketing

Bac + 6 et au-delà

Diplôme d'État de médecin ou de pharmacien ou PhD, complété par une spécialisation en marketing

ZOOM SUR LE SECTEUR DU DM EN FRANCE

Les dispositifs médicaux (DM) sont de très nombreux produits à usage individuel ou collectif : aides techniques, implants actifs et non actifs, optique, matériel à usage unique, textiles techniques, imagerie médicale, dispositifs anesthésiques et respiratoires, mobilier, robotique chirurgicale, logiciels...



+ de 1 500 entreprises

93% de PME

françaises ou filiales
de groupes internationaux



90 000

emplois avec une croissance
régulière depuis 2013



30 milliards

de chiffres d'affaires
dont 8 milliards à l'export

PLUS D'INFORMATION SUR CE MÉTIER

Retrouvez l'intégralité de la fiche métier sur le site du Snitem snitem.fr et sur le site de l'Institut des Métiers et Formations des Industries de Santé imfis.fr