



# RESPONSABLE MARKETING

Catalyseur-se des besoins utilisateurs

- Marketing Manager
- Responsable de la stratégie marketing



## SA MISSION

**Le-la responsable marketing conçoit et conduit la stratégie marketing**

en cohérence avec la stratégie commerciale.

Il-elle est en relation étroite avec les services de communication et de vente.

Il-elle définit le plan marketing en vue d'atteindre les objectifs commerciaux de l'entreprise.



## SON QUOTIDIEN

- **Adaptation de la stratégie marketing** aux spécificités locales, organisation et planification de la politique marketing
- **Validation et contrôle** de la mise en œuvre des plans marketing
- **Analyse du portefeuille des produits de l'entreprise**, de leur rentabilité, des principaux marchés et de la concurrence
- **Analyse, contrôle et synthèse des résultats** des campagnes marketing et propositions de nouvelles orientations
- **Animation et coordination** des équipes marketing





## SES ATOUTS

- Avoir une vision complète et à long terme des enjeux marketing
- Décliner un plan de stratégie marketing en ciblant les grandes priorités
- Élaborer et déployer des stratégies de marketing digital
- Élaborer un budget, l'optimiser et le suivre
- Mesurer le retour sur investissement (ROI) des actions marketing en réalisant des études de marché
- Mobiliser et coordonner les équipes
- Maîtriser l'anglais professionnel



## SA FORMATION

### Bac + 5

Master en marketing, vente, économétrie, statistiques

Diplôme d'école supérieure de commerce et de gestion, spécialisation en marketing

Diplôme d'Institut d'Études Politiques spécialisé en marketing

### Bac + 6 et au-delà

Diplôme d'État de médecin ou de pharmacien ou PhD, complété par une spécialisation en marketing

## ZOOM SUR LE SECTEUR DU DM EN FRANCE

Les dispositifs médicaux (DM) sont de très nombreux produits à usage individuel ou collectif : aides techniques, implants actifs et non actifs, optique, matériel à usage unique, textiles techniques, imagerie médicale, dispositifs anesthésiques et respiratoires, mobilier, robotique chirurgicale, logiciels...



**+ de 1 500 entreprises**

**93% de PME**

françaises ou filiales  
de groupes internationaux



**90 000**

emplois avec une croissance  
régulière depuis 2013



**30 milliards**

de chiffres d'affaires  
dont 8 milliards à l'export

## PLUS D'INFORMATION SUR CE MÉTIER

Retrouvez l'intégralité de la fiche métier sur le site du Snitem [snitem.fr](http://snitem.fr) et sur le site de l'Institut des Métiers et Formations des Industries de Santé [imfis.fr](http://imfis.fr)