

Le Snitem multiplie les initiatives en faveur de l'emploi



© ADBESTOCK



Le secteur réunit une importante variété de métiers couvrant l'ensemble du cycle de vie du dispositif médical.



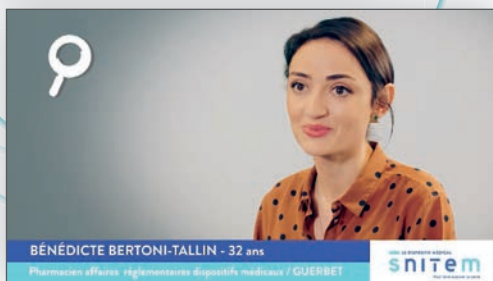
Fiches et référentiels métiers, témoignages de professionnels sous format vidéo, supports à destination des collégiens, lycéens et étudiants, référencement sur JobTeaser.com... **Depuis deux ans, le Snitem renforce ses actions de valorisation des métiers et des compétences au sein du secteur des DM, afin d'améliorer la connaissance de ce secteur clé de la santé et de susciter des vocations professionnelles.**

Le Snitem a à cœur de promouvoir l'emploi et la formation dans le secteur du DM. C'est la raison pour laquelle il multiplie les initiatives. « Le secteur réunit une importante variété de métiers couvrant l'ensemble du cycle de vie du dispositif médical, mais aussi des métiers émergents dans la robotique, la e-santé ou encore l'analyse de données et ce, quelle que soit la discipline médicale : orthopédie, cardiologie, audiologie, imagerie... Notre objectif est de

montrer cette diversité, encore peu connue du grand public, et de décrypter les spécificités de ces métiers, les formations à suivre et les nouvelles compétences recherchées au regard des évolutions sociétales et technologiques », évoque Amandine Demol-Couvet, responsable ressources humaines au sein du Snitem. Tel est, ainsi, l'objectif des interventions auprès des étudiants, mais aussi des « Fiches et vidéos métiers » du Snitem.

DE NOUVELLES FICHES MÉTIERS

Aujourd'hui, 25 fiches détaillent les missions et atouts d'un responsable des affaires réglementaires, d'un juriste en droit de la santé, d'un chef de projets R&D ou encore, d'un responsable d'études cliniques. Le projet est, pour 2021, de poursuivre le travail entrepris afin de compléter la collection des fiches métiers du DM. « Elles seront toutes accessibles via le moteur de recherche du nouveau site du Snitem ou depuis la cartographie des métiers que nous venons d'élaborer, précise Amandine Demol-Couvet. Elles tiendront compte des impacts de la transition numérique sur les métiers et compétences. »



LA COLLECTION « MON MÉTIER EN VIDÉO »

À cela s'ajoute une série de 16 vidéos réunies au sein d'une collection baptisée « Mon métier en vidéo », qui ont déjà rejoint le nouveau site internet du Snitem. Elles présentent des collaborateurs de tous horizons issus d'entreprises adhérentes qui évoquent leur parcours, leur expérience, ce qu'ils apprécient dans leur métier au quotidien, la manière dont leur poste a évolué au fil du temps et ce que le DM représente pour eux. « Les patients sont au cœur de chacun de leurs messages », note la responsable ressources humaines au sein du Snitem.



Accédez à la série de vidéos : <https://vimeo.com/channels/lesmetiersdudm>



Téléchargez les fiches métiers sur : <https://www.calameo.com/snitem/subscriptions/6711084>

UNE PAGE DÉDIÉE SUR JOBTASER

« Nous avons par ailleurs créé, début mars, une page dédiée aux entreprises du dispositif médical sur la plateforme JobTeaser.com », poursuit-elle. L'occasion de présenter le Snitem, ses adhérents mais aussi, plus largement, les métiers du secteur, brochures et vidéos à l'appui. Des liens renvoient vers les fiches et la cartographie des métiers du dispositif médical, de même que vers le « Zoom des métiers du DM » co-conçu avec l'Office national d'information sur les enseignements et les professions (Onisep)⁽¹⁾, par exemple.

Pour rappel, ce magazine⁽²⁾, conçu en juillet dernier et incluant vingt témoignages de professionnels issus d'entreprises adhérentes, qu'ils soient techniciens de maintenance, responsables marketing, ingénieurs en développement informatique ou encore *data scientists*, a été imprimé en 25 000 exemplaires. Diffusé dans les collèges, lycées et CIO (y compris les centres d'information et d'orientation des enseignements supérieurs ou CIO Sup) de France, il a également



UNE NOUVELLE RUBRIQUE « MÉTIERS » SUR LE NOUVEAU SITE DU SNITEM

Le nouveau site www.snitem.fr, en ligne mi-mai, propose un espace « Emplois et compétences », articulé autour de la nouvelle cartographie des métiers. Conçu pour une navigation optimale, l'espace « Travailler dans le DM » permet aux visiteurs d'accéder facilement aux fiches métiers, certaines illustrées par un témoignage vidéo, mais également aux offres d'emplois associées. Enfin, l'espace « Carrières » laisse beaucoup plus d'autonomie pour le candidat comme pour le recruteur, encourageant ainsi la prise de contact directe ! Avec la création d'un compte recruteur, ce dernier peut publier, modifier ou encore supprimer ses offres comme il le souhaite.

En parallèle, les personnes en recherche d'un stage, d'une alternance ou d'un emploi ont la possibilité de créer un compte candidat et d'être contactées directement par les recruteurs !

Une newsletter, axée sur les métiers et compétences du DM, sera également disponible gratuitement.



« Le nouveau site www.snitem.fr propose un espace « Emplois et compétences » »



LIEN VERS L'ESPACE « CARRIÈRES »

Depuis la page « JobTeaser », les étudiants des écoles, instituts et universités référencés sur la plateforme peuvent, désormais, accéder à l'espace « Carrières » du site internet du Snitem. Ainsi, les étudiants peuvent consulter toutes les offres de stages, d'alternances et d'emplois postées par les entreprises en recherche de nouveaux profils.

« Nous utilisons aussi l'espace "Événement" de la plateforme pour lancer des campagnes, valoriser nos outils et annoncer nos rendez-vous phares tels que la Journée start-up innovantes du DM... L'enjeu est de sensibiliser le plus d'étudiants possible, quelle que soit leur filière : pharmacie, ingénierie, informatique, mécanique, commerce, marketing... », insiste Amandine Demol-Couvet.

(1) Éditeur public de renom, produisant et diffusant de l'information sur les formations et les métiers auprès des jeunes.

(2) Ce Zoom, qui rejoint la collection Onisep, est également disponible au format numérique, sur le site du Snitem et de l'Onisep. Il a, depuis le 1^{er} janvier 2021, été téléchargé plus de 1 200 fois ! Depuis juillet 2020, le teaser sur ce Zoom a, quant à lui, été visionné plus de 15 000 fois via le site onisep.fr.

vocation à être distribué lors des futurs forums étudiants et salons sur l'emploi. « Cela nous a permis de renforcer considérablement la visibilité du secteur et de ses opportunités de carrière auprès des plus jeunes », note Amandine Demol-Couvet.