

07

Le marché des dispositifs médicaux est un marché mondialisé, dans un contexte de plus en plus structuré, réglementé et contraint



L'export constitue un enjeu majeur pour les entreprises du dispositif médical : le Sniem les accompagne dans leurs projets de développement

24 synthèses pays disponibles sur l'extranet

EXPORT : ENJEU MAJEUR POUR LES ENTREPRISES DU DISPOSITIF MÉDICAL

PILIER DE CROISSANCE DU SECTEUR, L'EXPORT CONSTITUE UN ENJEU MAJEUR POUR LES ENTREPRISES DU DISPOSITIF MÉDICAL. LE SNITEM POURSUIT LA DYNAMIQUE IMPULSÉE DEPUIS 5 ANS, ACCOMPAGNANT LES ENTREPRISES DANS LEURS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT À L'ÉTRANGER, QUE CE SOIT D'UN POINT DE VUE RÉGLEMENTAIRE OU ÉCONOMIQUE.

SOUTIEN AUX ENTREPRISES À L'EXPORT

Le marché des dispositifs médicaux est un marché mondialisé, dans un contexte de plus en plus structuré, réglementé et contraint. Le Snitem renforce donc d'année en année son soutien aux entreprises du dispositif médical afin de répondre à l'enjeu de l'international :

- la mise à disposition d'informations pragmatiques et synthétiques (synthèses réglementaires disponibles sur 24 pays sur l'extranet du Snitem),
- un support personnalisé aux adhérents sur les questions d'export (hotline réglementaire, mise en contact réseau...),
- le partage d'expertise et d'expérience en collectif. En effet sur l'année 2020, 11 réunions de partages d'expérience en réunion physique et/ou webconférence ont rassemblé près de 400 participants. Ces réunions ont concerné cette année le Brésil, la Turquie, les USA, Le Mexique, la Colombie, la Russie, le Canada et le UK (Brexit). De nombreuses autres réunions ont déjà eu lieu ou sont planifiées en 2021 (Union Economique Eurasiatique, Allemagne, Australie, Pologne, Chine, Turquie, Vietnam, USA, Iran...),
- la connexion de ses membres aux différents acteurs de l'export (consultants spécialisés, clubs santé à l'export...).

Tous les documents, réservés aux adhérents, sont accessibles via l'extranet du Snitem.

MARQUE FRENCH HEALTHCARE

French Healthcare est à la fois un réseau des acteurs de la santé et un instrument de promotion collective de l'excellence française dans ce domaine. Lancée en mars 2017, cette marque est portée par l'association du même nom à laquelle le Snitem apporte son soutien en étant membre du conseil d'administration.

L'objectif de l'association est de fédérer les entreprises, les chercheurs et les professionnels de santé pour qu'ils promeuvent, ensemble, leurs activités à l'international.



L'association compte 160 adhérents, de la start-up au grand groupe. Cinq groupes de travaux ont été lancés, dont un sur les technologies médicales.

Plus d'information sur le site www.frenchhealthcare.fr.