

13

Une présence renforcée sur les réseaux sociaux



L'ensemble des publications du Snitem est accessible sur le site snitem.fr et sur la plateforme de lecture et téléchargement Calaméo

+25 % du nombre d'abonnés LinkedIn

COMMUNICATION DIGITALE

LE SNITEM RELAIE L'ENSEMBLE DE SES ACTIONS SUR SES DIFFÉRENTS RÉSEAUX DIGITAUX : SITE INTERNET (VOIR #10), COMPTE TWITTER, PAGES LINKEDIN, PLATEFORME DE LECTURE CALAMÉO ET PLATEFORME VIDÉO VIMÉO. IL EST DEvenu UNE SOURCE EXPERTE APPORTANT RÉGULIÈREMENT DE L'INFORMATION SPÉCIFIQUE AU SECTEUR DU DISPOSITIF MÉDICAL ET À SES ENTREPRISES.

Les événements organisés par le Snitem, les colloques sur lesquels il intervient et les très nombreuses publications relayées sur ces différents canaux ont permis une sensible augmentation du nombre d'abonnés.



TOP 5 DES POSTS « LINKEDIN »

1. Interview Philippe Chêne (Devicemed)
2. Vidéo "les grands principes du marquage CE »
3. Dossier de presse « Nouveau règlement européen »
4. 6^e Journée start-up innovantes du DM
5. BSmart : les organes artificiels



15 000
abonnés



200
publications



TOP 5 DES POSTS « TWITTER »

1. Intervention G. Roux de Bézieux aux RPM
2. Annonce des lauréats du Prix média
3. Annonce des lauréats du Prix Start-up
4. Campagne « 90 000 hommes et femmes au service du DM »
5. Parution du Snitem info Hiver 2020



1 500
abonnés



480
tweets



TOP 5 DES DOCS LES PLUS VUS – SEPTEMBRE 2020 / AOÛT 2021

51 500 VUES DES PUBLICATIONS – 798 000 PAGES VUES – 12 000 TÉLÉCHARGEMENTS DE DOCUMENTS



Dossier de presse
Réglementation DM

5 584
vues



Parcours DM mise sur
le marché

3 696
vues



Panorama chiffres clés
du DM 2019

2 696
vues



Livret dispositifs
médicaux 2018

2 593
vues



Étapes de
développement d'un DM

1 851
vues