



Nouveau règlement ; un des sujets phare des relations presse

COMMUNICATION

Les relations média

Les thématiques traitées au cours des 9 derniers mois ont essentiellement porté sur :

- La nouvelle réglementation européenne du DM
- DM et numérique en santé
- L'accélération de l'innovation

Cette année encore le Snitem s'est efforcé de proposer différents formats d'échanges permettant de contribuer à assurer sa mission d'information et pour lesquels les médias ont répondu présents.

Par exemple :

- 2 premiers rendez-vous digitaux du nouveau format de rencontres dédiées au numérique en santé « Les matinales du numérique en santé » sur la modernisation des systèmes d'informations en santé et l'accélération du déploiement des solutions santé

- Retour de la journée start-up en présentiel, à la Cité des Sciences
- 3 colloques rassemblant des experts de pointe sur la régulation des dispositifs médicaux, la nouvelle réglementation et le rôle du dispositif médical dans le parcours de soin.
- Un colloque sur SantExpo consacré à la démographie médicale et au DM
- Un colloque estampillé PFUE sur l'intelligence artificielle et le DM.
- Une conférence pour présenter le panorama 2021 du secteur.

Le Snitem reste identifié comme un référent expert sur le secteur des dispositifs médicaux et a organisé 11 événements entre septembre 2021 et mai 2022, suscitant l'intérêt des journalistes. L'équipe communication du Snitem a ainsi traité de nombreuses demandes de presse.

La diffusion de communiqués de presse et les rendez-vous proposés ont généré plus de 450 retombées sur cette même période.



93
médias traditionnels



197
médias web



168
réseaux sociaux

La communication digitale

Une année après sa mise en ligne, le site snitem.fr constitue une véritable base documentaire sur le dispositif médical. On y trouve de très nombreux documents d'information permettant de découvrir et d'approfondir ses connaissances sur le secteur, que ce soit notamment sous forme de fiches de synthèses, de guides plus complets ou de vidéos b.a-ba.

Ces éléments d'information sont régulièrement relayés sur les réseaux sociaux du Snitem, Twitter et LinkedIn. Ce dernier recense près de 18 000 abonnés et enregistre plus de 500 000 impressions sur les 9 derniers mois, en hausse de 22 % par rapport à la période précédente.

