



# DATA ANALYST

## DATA MANAGEMENT

→ Data Miner

→ Analyste des données



## VOTRE MISSION

Le/la data analyst collecte l'ensemble des données d'une entreprise dans le but d'en faire un levier de création de valeur. Il/elle utilise notamment les données recueillies en masse (big data) pour réaliser des tableaux de bord nécessaires à des services de l'entreprise (marketing, relations clients, production...).

Il/elle construit des modèles statistiques pour orienter les services concernés (segmentations clients ou analyses prédictives).



## VOTRE QUOTIDIEN

- Structuration des données brutes et définition des règles de gestion des bases de données
- Analyse des données et réalisation des tableaux de bord et outils de reporting industrialisés
- Contrôle de la qualité des données tout au long de leur traitement.
- Communication avec les différentes équipes : traduction analytique des problématiques métiers, présentation des résultats des analyses grâce à des outils de data visualisation
- Veille technologique de nouveaux outils visant à améliorer l'analyse des données : recherche et expérimentation de nouvelles méthodes de modélisation et d'analyse des données, sélection des nouveaux outils et techniques d'analyse des données

→ Chargé.e de modélisation des données



## VOS ATOUTS

- Maîtriser les outils et logiciels spécifiques à des domaines techniques (Excel, Web Analytics, BI, SAS, VBA, Python...)
- Maîtriser des langages de programmation et des outils de visualisation de données.
- Utiliser les outils de reporting / les logiciels de suivi (ex : Excel, SAP, PLM...) et analyser les indicateurs
- Maîtriser des volumes importants de données numériques et de chiffres
- Identifier et comprendre les problématiques économiques transversales de l'entreprise
- Être curieux.se et suivre les nouvelles tendances et outils
- Avoir des connaissances en marketing
- Faire preuve de rigueur et de concentration pour assurer l'exactitude des calculs réalisés
- Savoir structurer ses méthodes de travail et votre plan d'intervention
- Maîtriser l'anglais professionnel relatif aux données techniques et/ou scientifiques



# DATA ANALYST

DATA MANAGEMENT



## VOTRE PROFIL

Les profils ayant suivi un cursus en mathématiques, statistiques, économie, marketing ou en informatique sont les plus privilégiés par les entreprises

### Formation

**Bac +3** Licence en statistiques et traitement de l'information ou en datamining

**Bac +5** Diplôme d'école d'ingénieurs spécialisée en statistiques ou big data // Master 2 en statistiques, économétrie ou informatique décisionnelle (MIAGE...)

Une spécialisation en analyse de données massives, Data management ou Big data peut-être exigée, ou un équivalent en expérience professionnelle

**Travailler dans le DM**



## ZOOM SUR LE SECTEUR DU DM EN FRANCE (2021)

Les dispositifs médicaux (DM) sont de très nombreux produits à usage individuel ou collectif : aides techniques, implants actifs et non actifs, optique, matériel à usage unique, textiles techniques, imagerie médicale, dispositifs anesthésiques et respiratoires, mobilier, robotique chirurgicale, logiciels...



**+ de 1400**  
entreprises



**88 000**  
emplois directs



**93% de PME**  
françaises ou filiales  
de groupes internationaux



**30,7 Mds**  
de chiffre d'affaires  
dont 10 milliards à l'export

## PLUS D'INFORMATIONS SUR CE MÉTIER

Retrouvez l'intégralité de la fiche métier sur le site du Snitem [snitem.fr](http://snitem.fr).  
Consultez aussi le site de l'Institut des Métiers et Formations des Industries de Santé [imfis.fr](http://imfis.fr).