



RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

MARKETING

- Online marketing manager
- Responsable de la stratégie digitale / de la stratégie web



VOTRE MISSION

Le responsable communication et marketing digital a pour mission de développer et déployer la stratégie multicanale de l'entreprise, au service de l'image de marque. Il gère l'administration des sites et réseaux sociaux de l'entreprise et conçoit avec ses équipes internes/externes de nouveaux produits et services digitaux, afin de maximiser les contacts en ligne avec les parties prenantes.



VOTRE QUOTIDIEN

- Mise en place d'une veille stratégique pour analyser le positionnement des produits et services et évaluer les tendances et nouveaux besoins et leur impact sur les dispositifs médicaux
- Définition de la stratégie de marketing digital et de sa déclinaison sur la stratégie de marque et la stratégie communautaire
- Conception et déploiement des offres digitales ou des services interactifs selon la stratégie et le calendrier définis
- Conception et lancement des nouveaux services, animation des partenariats web et préparation des événements de lancement de nouveaux produits et services
- Pilotage des projets de marketing digital en

- Responsable de la communication digitale

termes de planning et de budget, reporting et mise en place des actions correctives

- Management et gestion des relations internes avec les commerciaux sur le terrain, les équipes marketing et la Direction commerciale



VOS ATOUTS

- Bien connaître les dispositifs médicaux sur son périmètre d'activité
- Maîtriser les techniques de communication sur les sites web, les réseaux sociaux et les outils de référencement
- Maîtriser les technologies et outils de création et de communication digitale
- Maîtriser les outils et méthodes de veille
- Maîtriser l'analyse des données
- Être capable de concevoir et déployer une stratégie de marketing digital
- Être créatif.ve
- Savoir s'exprimer avec aisance et assertivité
- Savoir créer et animer un réseau de partenaires
- Avoir le sens de l'organisation, savoir prioriser et être réactif.ve
- Savoir manager et accompagner le développement de son équipe
- Avoir un anglais courant



RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

MARKETING



VOTRE PROFIL

Expérience de 5 à 8 ans généralement requise

Formation

Bac +4/5 En marketing ou communication avec une spécialisation sur le digital

Bac +6/+ Diplôme d'Etat de médecin ou pharmacien complété par une formation en marketing digital



ZOOM SUR LE SECTEUR DU DM EN FRANCE (2021)

Les dispositifs médicaux (DM) sont de très nombreux produits à usage individuel ou collectif : aides techniques, implants actifs et non actifs, optique, matériel à usage unique, textiles techniques, imagerie médicale, dispositifs anesthésiques et respiratoires, mobilier, robotique chirurgicale, logiciels...



+ de 1400
entreprises



88 000
emplois directs



93% de PME
françaises ou filiales
de groupes internationaux



30,7 Mds
de chiffre d'affaires
dont 10 milliards à l'export

PLUS D'INFORMATIONS SUR CE MÉTIER

Retrouvez l'intégralité de la fiche métier sur le site du Snitem snitem.fr.
Consultez aussi le site de l'Institut des Métiers et Formations des Industries de Santé imfis.fr.