

A hand is shown in the upper left, moving a black chess piece on a dark board. The board is overlaid with a white network diagram consisting of interconnected nodes and lines. The overall lighting is dim and blue-toned.

08

**Le Snitem renforce son soutien
aux entreprises du dispositif médical
pour répondre à l'enjeu de l'international**

EXPORT

Soutien aux entreprises à l'export

Le marché des dispositifs médicaux est un marché mondialisé, dans un contexte de plus en plus structuré, réglementé et contraint. Le Snitem renforce donc d'années en années son soutien aux entreprises du dispositif médical pour répondre à l'enjeu de l'international :

- la mise à disposition d'information pragmatique et synthétique (synthèses réglementaires disponible sur 25 pays sur l'extranet du SNITEM) ;
- un support personnalisé à ses adhérents sur les questions d'export (hotline réglementaire, mise en contact réseau, etc.) ;

- du partage d'expertise et d'expérience en collectif. De nombreux webinaires avec focus pays sont organisés régulièrement. Par exemple début 2023 une douzaine de réunions ont été programmées sous format webconférence (Iran, Turquie, Allemagne, Chine, Canada, USA, Emirat Arabes Unis, Australie, Vietnam...) ;
- la connexion de ses membres aux différents acteurs de l'export (consultants spécialisés, clubs santé à l'export, etc.).

NB : L'ensemble de ces informations et supports de présentation sont accessibles via l'extranet du Snitem dans la bibliothèque - section « Technico-réglementaire / international ».

Marque French Healthcare

French Healthcare est à la fois un réseau des acteurs de la santé et un instrument de promotion collective de l'excellence française dans ce domaine.

Lancée en mars 2017, cette marque est portée par l'association éponyme à laquelle le Snitem apporte son soutien en étant membre du conseil d'administration.

L'objectif de l'association est de fédérer les entreprises, les chercheurs et les professionnels de santé pour qu'ils promeuvent, ensemble, leurs activités à l'international.



L'association compte plus de 300 adhérents, et propose des webinaires complémentaires sur l'accès au marché international.

Plus d'information sur le site www.frenchhealthcare.fr ou auprès de florent.surugue@Snitem.fr