

# 09

Sensibiliser les jeunes et le grand public  
à nos métiers et faciliter le pilotage  
du recrutement par nos adhérents

---

# LES MÉTIERS DU DISPOSITIF MÉDICAL

DES OUTILS POUR RENFORCER LA VISIBILITÉ DES OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES  
DU SECTEUR ET AIDER LES ENTREPRISES À ATTIRER LES TALENTS

## Une cartographie et des fiches métiers enrichies

Le secteur des industries de santé évolue, les métiers et les compétences requises, aussi. Et ce, notamment face à l'accélération de l'intégration des technologies numériques. C'est d'ailleurs ce qu'a souligné l'EDEC<sup>4</sup> pour la filière des industries de santé auquel le Snitem a largement participé.

D'où l'enjeu, pour le Snitem, d'adapter en permanence ses supports pédagogiques dont la cartographie et fiches des métiers ainsi que le référentiel de compétences mis à la disposition des acteurs du DM pour aider les entreprises à attirer les talents tout en tenant compte des spécificités du secteur.

La cartographie, centrée sur les métiers propres à notre secteur et étoffée par rapport à sa version précédente, poursuit un double objectif : d'une part, sensibiliser les jeunes et le grand public à nos métiers et, d'autre part, faciliter le pilotage du recrutement par nos adhérents afin qu'ils puissent renforcer leur attractivité.

Sa structure a donc été revue et comporte désormais huit familles de métiers qui couvrent le cycle de vie du DM : R&D, maintenance-production, SAV-installation-formation, supply chain-achats, qualité, affaires médicales et réglementaires, IT-data-applications médicales, marketing-vente commercialisation.

Les 59 fiches métiers élaborées par le Snitem ont également été mises à jour et déclinées sous deux formats. Leur version courte comporte les missions, le quotidien, le profil recherché et des éléments macro sur le secteur ; en libre accès et téléchargeable sur le site [Snitem.fr](https://www.snitem.fr). Leur version longue, réservée aux adhérents du Snitem où les compétences y sont plus développées afin d'aider les services RH des entreprises à identifier et recruter leurs futurs collaborateurs. Elles comportent également des éléments relatifs à la mobilité, aux passerelles existantes et aux évolutions possibles. Ces outils seront amenés à évoluer en fonction de la réalité des besoins de recrutement.



Affaires médicales  
et réglementaires



IT Data – Applications  
médicales



Maintenance  
Production



Marketing – ventes –  
commercialisation



Qualité



Recherche  
et développement



SAV – Installation -  
Formation



Supply Chain  
Achats

4. Engagement de développement de l'emploi et des compétences, conclu entre l'État et une ou plusieurs organisations ou branches professionnelles.

## Mon métier dans le DM – 2<sup>e</sup> édition

Garder l'essence de la première édition, mais faire encore mieux, c'était le but de cette seconde édition, toujours 100% digitalisée, de « Mon métier dans le DM ». Pari réussi car cet afterwork, organisé le 24 novembre 2022, a rassemblé 370 étudiants qui se sont connectés afin d'échanger avec une vingtaine de professionnels du secteur représentant l'ensemble du cycle de vie du DM, venus raconter leur métier, leur parcours et les motivations qui les ont poussés à travailler dans ce secteur.

Rendez-vous est pris pour la 3<sup>e</sup> édition en novembre 2023 !



## LES TÉMOIGNAGES 2022

Ingénieur.e R&D, Ingénieur.e développement logiciel, Chef.fe de projet affaires cliniques, Responsable études cliniques, Juriste droit de la santé, Ingénieur.e lean management, Data scientist, Ingénieur.e qualité, Chargé.e assurance qualité et affaires réglementaires, Responsable Affaires Réglementaires, Chef.fe de projet nouvelles technologies, Chef.fe de produit, Chef.fe de projet marketing et communication digitale, Responsable marketing, Responsable accès au marché, Technico-Commercial.e, Responsable grands comptes, Ingénieur.e d'application, Spécialiste clinique et technique, Technicien.ne de maintenance client.

## Un plan de communication ciblé afin de favoriser l'attractivité du secteur

Destinées aux jeunes étudiants, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion, des actions de communication ont été lancées fin 2022 :

- Un mini site internet, vitrine dédiée aux métiers du dispositif médical : Mon métier dans le DM qui propose de regrouper sur une page l'ensemble des informations liées aux métiers : vidéos, actualités, événements, espaces carrières...
- une campagne d'information a jalonné l'année 2022 sur LinkedIn, Facebook, Instagram et des partenariats presse ont été construits : témoignages de jeunes professionnels, flash sur un métier, articles sur l'évolution des technologies médicales, leur apport pour les patients et professionnels de santé !



## En savoir plus sur les évolutions des métiers du DM

- Étude sur les compétences liées à la connectivité et l'interopérabilité des dispositifs médicaux, EDEC des Industries de santé, septembre 2021 (Arthur Hunt Consulting et MabDesign).
- L'intelligence artificielle dans les industries de santé, EDEC des Industries de santé, septembre 2020 (AEC Partners).
- Impacts, compétences et métiers de sept technologies numériques dans les industries de santé, rapport final, EDEC des Industries de santé, janvier 2021 (Katalyse/Erbyn).
- Les solutions multi-technologiques (SMT) dans les industries de santé, juillet 2020 (AEC Partners)
- Évolution du métier de commercial dans le secteur du dispositif médical, septembre 2021 (Snitem, OPCO2i/Observatoire de la métallurgie, AEC Partners)

