

# « Mon métier dans le DM » revient en novembre



© ADBESTOCK

Le Snitem lance, le 30 novembre prochain, la 3<sup>e</sup> édition de l'événement « Mon métier dans le DM ». **Un afterwork dédié aux étudiants pour leur faire découvrir les métiers dans le secteur du DM et répondre à l'ensemble de leurs interrogations.**

**L**e Snitem multiplie, depuis plusieurs années, les initiatives pour promouvoir les carrières dans le secteur du DM : présence sur les salons étudiants, publication d'un guide des métiers, diffusion de vidéos-témoignages de professionnels, lancement du site [www.mon-metier-dans-le-dm.fr](http://www.mon-metier-dans-le-dm.fr) regroupant informations clés et offres d'emplois, d'alternances ou de stages... sans oublier, bien sûr, les *job datings* pour favoriser les échanges entre recruteurs et candidats. Des rendez-vous qui séduisent !

Fort du succès de l'édition 2022 (plus de 400 étudiants inscrits et 26 000 vues sur les réseaux sociaux), le Snitem lance ainsi, le 30 novembre 2023 de 17 h à 20 h, la 3<sup>e</sup> édition de l'*afterwork* « Mon métier dans le DM », dans un format 100 % en ligne pour faciliter une large participation des étudiants.

Avec une ambition : encore plus d'interactions et de dynamisme, pour mieux faire découvrir les carrières possibles dans un secteur qui bouge et innove.

## 25 PROFESSIONNELS, 25 ATELIERS

Ingénieur R&D, développeur logiciel, ingénieur en intelligence artificielle, responsable production, responsable affaires réglementaires et qualité, responsable accès au marché, responsable grands comptes, ingénieur d'application, *data scientist* ou encore, chef de projet marketing digital... Au total, 25 professionnels d'horizons et parcours différents viendront présenter leur métier et leur parcours. Ce sont également, cette année, 25 ateliers qui seront proposés aux étudiants, pour qu'ils puissent découvrir la richesse des métiers du dispositif médical et poser toutes les questions.



[www.mon-metier-dans-le-dm.fr](http://www.mon-metier-dans-le-dm.fr)

