

Le Snitem en première ligne

Le 15 juin dernier, pour la première fois, le Snitem a mobilisé la communauté du DM pour participer à la Course des Héros, à Saint-Cloud (Île-de-France). Une première réussie dans une ambiance festive et solidaire.



Le Snitem a mis les petits plats dans les grands pour la centaine d'adhérents ayant répondu présents à ce rendez-vous solidaire. Petit-déjeuner d'accueil, ballons, jeux « DM Mémo » et « Dr Maboul », goodies... tout a été fait pour que les coureurs volontaires soient dans les meilleures conditions. Et il fallait bien cela pour ceux qui ont participé à la course, dans le parc de Saint-Cloud, à deux pas de Paris. Cinq kilomètres, pour des runners, ce n'est pas grand-chose. Mais cinq kilomètres avec plus d'un kilomètre de côte très raide au bout de 500 mètres, cela calme les ardeurs des plus téméraires. Et l'on comprend soudain pourquoi cela s'appelle la Course des Héros !



Jeu ludique et original pour découvrir le dispositif médical

dans la bonne humeur et dans la joie de faire une action solidaire et de mettre en lumière des personnes remarquables, combattives et résilientes. Cette année, il s'agissait de récolter des fonds pour le centre hospitalier des Quatre Villes situé à Saint-Cloud. Pour le Snitem, cette initiative est dans la droite ligne de son parrainage des para-athlètes de haut niveau, dans le cadre de son programme « Sport & Handicap by Snitem ». Et le sens de son engagement est évident : les entreprises du dispositif médical sont solidaires des patients et des professionnels de santé, pour lesquels elles innovent et mettent à disposition des solutions techniques qui participent à la prise en charge des pathologies et accidents dont les

patients ont été victimes. Un engagement totalement en phase avec les valeurs du sport véhiculées par la course à pied : effort, endurance, résilience, humilité, solidarité... Une initiative à poursuivre assurément, à en croire les participants réunis sous la bannière du Snitem !

ENGAGEMENT SOLIDAIRE

Mais en vérité, la côte n'est que la pointe de sel qui pimente la matinée. Car l'essentiel est ailleurs. Membres d'entreprises et associations de patients se côtoient



« Ce que j'ai cherché à travers la Course des Héros, c'est ce que je cherche à instiller dans mon entreprise : un collectif, une dynamique humaine. En rejoignant le Snitem pour cette course, j'ai trouvé un sentiment d'appartenance, une énergie partagée autour de causes qui me tiennent à cœur, notamment le handicap. En tant que mère d'une enfant en situation de handicap, cet engagement a un sens très personnel. Mais au-delà de mon vécu, c'est ma conviction : l'humain doit rester au centre. J'ai adoré l'ambiance, l'effort commun et je reviendrai avec plaisir ».

Cécile Caby, responsable clientèle et marchés, Hamilton Medical France SARL



« Participer à la Course des Héros, c'était l'occasion d'allier effort physique, engagement associatif et représentation de notre secteur. En tant que partenaire de longue date du Snitem, rejoindre le team Snitem pour soutenir le centre hospitalier de Saint-Cloud a fait sens. J'ai retrouvé des collègues, dont Christophe Lesguer, celui qui m'a poussé à faire la course, partagé un bon moment dans une ambiance conviviale et donné de la visibilité à Solventum. C'était aussi un levier pour sensibiliser en interne et insuffler une dynamique. Une première pour nous... mais sûrement pas la dernière ! Une fois la fameuse côte avalée, on se dit qu'on reviendra, et plus nombreux ! »

Sébastien Gaillagot, directeur des ventes ville, Solventum



« Participer à la Course des Héros avait du sens à plusieurs niveaux. C'était l'occasion de montrer que les dispositifs médicaux ont toute leur place dans l'écosystème santé, au même titre que le médicament ou le monde associatif. Et j'ai pu représenter mon entreprise au sein de laquelle j'ai communiqué sur ma participation. Chez nous, sport et RSE sont deux moteurs de mobilisation. Cela renforce notre image et donne du sens à nos engagements. Nous sponsorisons, en effet, la Fédération française de volley et, notamment, les équipes nationales masculines et féminines de volley et de beach volley. En outre, pour moi, c'était aussi un moment fort de cohésion familiale puisque j'ai pu courir avec mon neveu ».

Henri Simon, General Manager, Laboratoires Lohmann & Rauscher



« Habitant Saint-Cloud, il n'a pas été difficile de me décider à faire la Course des Héros avec mon fils de 5 ans. L'occasion parfaite d'allier sport et engagement solidaire sous la bannière du Snitem. L'ambiance était chaleureuse, le stand bien animé et j'ai pu faire connaissance avec l'équipe du Snitem. J'ai été touché par la diversité des causes représentées et impressionné par les participants en situation de handicap. Ce genre d'événement donne de la visibilité au secteur du DM, tout en sensibilisant petits et grands. Une belle leçon d'humanité, de résilience et un moment que je referai avec plaisir ».

Benjamin Cléré, Sales Manager Trauma-Pied & Cheville, Zimmer Biomet France

LA COURSE DES HÉROS PARIS 2025 EN CHIFFRES

Plus de **5 400** participants.

Plus de **200** entreprises et associations participantes.

1 250 000 € de dons collectés.



LA COURSE DES HÉROS : SPORT ET ENGAGEMENT SOLIDAIRE

Organisée dans trois grandes villes françaises (Paris, Lyon, Bordeaux) et en édition connectée, la Course des Héros est un événement alliant sport et solidarité. Chaque année, environ 2 000 entreprises et associations y participent pour soutenir une cause choisie. Les associations peuvent mobiliser leur réseau à travers un challenge de collecte, tandis que les entreprises renforcent la cohésion de leurs équipes autour d'un projet fédérateur. Des défis sont également proposés, permettant aux gagnants de verser des dons supplémentaires aux associations. Depuis sa création, plus de 30 millions d'euros ont été collectés au profit du tissu associatif.