

COMMUNICATION EN SANTÉ

Les entreprises du DM saluées

Lors de l'édition 2025 du Festival de la Communication Santé ⁽¹⁾, organisée les 27 et 28 novembre à Deauville, le Snitem s'est vu décerner le **prix Bronze dans la catégorie « Communication institutionnelle (interne, externe & RSE) » pour son programme « Sport & Handicap by Snitem »**. Lancé en 2023 en perspective des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, ce programme a su mobiliser largement les entreprises du dispositif médical (DM) et convaincre les professionnels de la communication en santé.

Partenaire historique du Festival de la Communication Santé ⁽¹⁾, le Snitem avait fait le choix, pour la première fois, en 2025, de concourir afin de valoriser une action de communication menée par la filière. Une première participation couronnée de succès, puisque le syndicat a été distingué pour l'une de ses initiatives emblématiques, le programme « Sport & Handicap by Snitem », dans la catégorie « Communication institutionnelle (interne, externe & RSE) », soulignant à la fois sa portée collective et son ancrage social comme sociétal.

LA RÉCOMPENSE D'UN FORT ENGAGEMENT

Cette récompense vient saluer l'engagement total des équipes du Snitem, ainsi que la vingtaine d'entreprises adhérentes partenaires du programme, qui se sont pleinement investies dans la démarche. Imaginée pour mettre en lumière l'implication de la filière du DM sur les enjeux du handicap, l'initiative s'appuie sur le sport comme levier de visibilité et de sensibilisation. Elle repose sur la création de liens étroits entre les entreprises du DM et les para-athlètes, afin de valoriser, de manière concrète et incarnée, l'impact des DM sur la vie quotidienne des personnes en situation de handicap.



Natalie Allard et Florent Surugue du Snitem

Lancé officiellement en avril 2023, le programme « Sport & Handicap by Snitem » a bénéficié d'un fort coup de projecteur à l'occasion des Jeux de Paris 2024. Pour autant, il ne s'est pas arrêté avec ce grand rendez-vous sportif : il demeure aujourd'hui actif, s'inscrivant dans une dynamique de long terme.

UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION VOLONTARISTE

La satisfaction est d'autant plus grande que ce prix est attribué à l'issue d'une compétition exigeante, réunissant de nombreux acteurs du système de santé, et évaluée par un jury indépendant propre à chaque catégorie. Le jury du Snitem était présidé par Olivier Robichon, journaliste et rédacteur en chef de la lettre *Prescription Santé*.

Pour le Snitem, cette distinction vient valider une politique volontariste de valorisation de la filière du DM. Le programme « Sport & Handicap by Snitem » s'inscrit pleinement dans une stratégie globale visant à mieux faire connaître les acteurs du DM, leur

diversité, ainsi que les multiples impacts positifs de leurs innovations sur la vie des patients et de leur entourage. Et ce, auprès du grand public comme de l'ensemble des acteurs de l'écosystème santé, via les nombreux événements, actions de sensibilisation et prises de parole organisés tout au long de l'année.

(1) Cet événement réunit chaque année les acteurs clés de l'écosystème santé : professionnels de santé, associations de patients, industriels, établissements de soins, agences, médias, start-up, collectivités et institutions. À cette occasion, une série de prix récompense les meilleures campagnes de communication en santé de l'année.