

## GRAND AFTERWORK DES MÉTIERS DU DISPOSITIF MÉDICAL

# Une 5<sup>e</sup> édition record

Avec plus de 1100 connexions, la 5<sup>e</sup> édition du Grand Afterwork des métiers du dispositif médical a enregistré une participation en forte hausse par rapport aux éditions précédentes. Organisé en ligne par le Snitem les 20 et 27 novembre, l'événement a une nouvelle fois rempli son objectif : faire découvrir la diversité des métiers du secteur et susciter des vocations.

Répartie sur deux soirées de 17 h à 19 h, fin novembre, l'édition 2025 du Grand Afterwork des métiers du dispositif médical consistait en une série d'ateliers animés par 27 professionnels du secteur. Huit familles de métiers étaient représentées : « Recherche & Développement », « Supply Chain et Achats », « Maintenance/Production », « Qualité », « Affaires médicales et réglementaires », « Marketing – Vente », « IT/Data – Applications médicales », ainsi que « Service après-vente – Installation – Formation ». Chaque atelier reposait sur un format éprouvé : une présentation du métier et du parcours de l'intervenant durant quinze à vingt minutes, suivie d'un temps d'échange avec les participants. « L'idée était, pour chaque professionnel, de parler de ses missions, de ses tâches au quotidien, des compétences attendues et des formations possibles pour exercer son métier, mais aussi des passerelles et des perspectives d'évolution, explique Arnaud Fasolin, responsable des ressources humaines au Snitem. Et, surtout, de permettre aux participants de poser toutes leurs questions, sans filtre ». Pour favoriser les échanges, chaque session était coanimée par un modérateur issu du Snitem, organisateur de l'événement, ou d'une école partenaire.

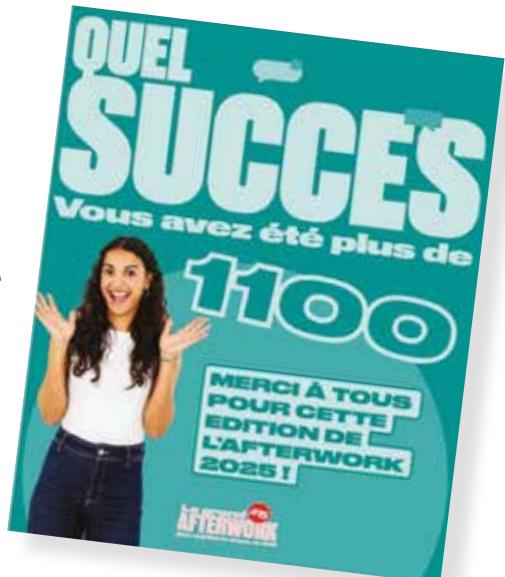
### UNE PARTICIPATION ÉTUDIANTE EN FORTE PROGRESSION

Cette 5<sup>e</sup> édition a suscité la curiosité de 739 étudiants, un chiffre particulièrement significatif. « Cela montre que les jeunes s'intéressent de plus en plus au secteur

du DM, mais aussi qu'ils ont besoin d'espaces concrets pour comprendre ce que recouvrent les métiers », souligne Arnaud Fasolin. Les profils des participants étaient variés : des étudiants, donc, mais aussi des jeunes diplômés et des personnes en reconversion ou en mobilité professionnelle. Un public élargi que le Snitem a cherché à toucher via une stratégie de communication renforcée.

### UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION MULTICANALE

« Nous avons accru notre présence sur les réseaux sociaux cette année pour accroître la visibilité de l'événement », précise Arnaud Fasolin. Sur Instagram, 60 stories et 17 publications permanentes ont été diffusées, générant plus de 210 000 vues (contre 44 000 l'an dernier) et plus de 5 200 clics vers la page de l'Afterwork. Sur TikTok, 6 publications ont cumulé 1,5 million de vues, tandis que les annonces de l'événement postées sur LinkedIn ont comptabilisé plus de 32 000 vues et plus de 4 300 clics. Autres leviers importants : l'inscription de l'événement dans le calendrier événementiel de France Travail, ainsi que le fort relais assuré par les écoles partenaires du Snitem, dont trois nouvelles écoles d'ingénieurs cette année. Résultat : 50 % des participants de l'Afterwork ont eu connaissance de l'événement grâce aux réseaux sociaux, 30 % grâce aux écoles partenaires. Les autres, grâce au site dédié « [www.mon-metier-dans-le-dm.fr](http://www.mon-metier-dans-le-dm.fr) », au site du Snitem, à France Travail... ou encore, à des recherches Google.



## UNE NOUVEAUTÉ LUDIQUE : LE BINGO DE LA MEDTECH

Grande nouveauté de cette édition, le Bingo de la Medtech a rencontré un franc succès. Plus de 100 participants ont pris part à ce jeu. « C'était un moyen ludique de créer du lien et de renforcer les interactions, notamment sur les réseaux sociaux, explique Arnaud Fasolin. L'objectif était de repérer des informations disséminées dans nos contenus, mais aussi durant l'événement, comme le nom de notre ambassadrice, Aurora<sup>(1)</sup>, ou certains termes clés liés aux métiers du DM ». Les vingt gagnants se sont vu remettre des goodies pour les récompenser de leur implication !



## DES RETOURS TRÈS POSITIFS

L'enquête de satisfaction confirme le succès de l'Afterwork. Côté intervenants, la satisfaction atteint 100 % et tous se disent prêts à renouveler l'expérience en 2026. Du côté des participants, 88 % ont trouvé réponse à leurs questions et recommanderaient l'événement. « Globalement, les points d'amélioration concernent la durée des ateliers, parfois jugés trop courts, ou la possibilité d'assister à un plus grand nombre de sessions, observe Arnaud Fasolin. Mais c'est aussi le signe que le format suscite un réel intérêt ». Lui-même, en tant que modérateur de plusieurs ateliers, a constaté « une dynamique très forte lors des échanges et des questions très pertinentes ».

### Verbatims de participants



*C'est une très belle idée ces afterworks des métiers du DM, continuez.*

*Merci pour l'initiative, c'est super.*

*Je découvre enfin ce secteur pointu de notre industrie !*

**Verbatims d'intervenants**

«

*Participants très intéressés, beaucoup de questions, c'est valorisant en tant qu'intervenant.*

*Échanges et questions pertinentes des intéressés, c'est chouette !*

»

*Échanges très riches.*

»

## UN ENJEU D'ATTRACTIVITÉ POUR TOUTE LA FILIÈRE

Au-delà des chiffres, l'objectif du Snitem reste avant tout qualitatif. « Ce qui compte pour nous, c'est que les participants repartent avec une meilleure compréhension des métiers, voire même, avec l'envie d'explorer une formation ou une voie à laquelle ils n'avaient pas pensé », insiste Arnaud Fasolin. Dans un contexte de tensions de recrutement sur certains métiers du DM, ces actions jouent un rôle clé pour déclencher des vocations et renforcer l'attractivité de la filière. Le Grand Afterwork « Mon métier dans le DM » sera d'ailleurs reconduit en 2026, les 19 et 26 novembre.

## UNE DYNAMIQUE QUI SE POURSUIT

Dans la même optique, le Snitem déploie les événements « Made in DM », organisés directement au sein des écoles. Sur place des démonstrations de dispositifs médicaux (échographes, sondes intelligentes utilisées pour la chirurgie vertébrale, analyseurs en gaz du sang...), des rencontres avec des enseignants et des DRH d'entreprises du DM, des échanges, des conseils d'orientation et des animations ludiques. Après un premier succès à Polytech Lyon en décembre 2024, qui a réuni plus de 300 étudiants, deux autres rendez-vous ont été organisés au pôle universitaire Léonard-de-Vinci de Paris-La Défense, le 17 décembre, ainsi qu'à l'École supérieure d'ingénieurs de Rennes, le 20 janvier dernier. Le Snitem sera également présent à l'occasion d'un futur festival des métiers, prévu en avril, au cœur d'un village dédié aux métiers de la santé.

(1) Aurora, cheffe de projet au sein d'une entreprise adhérente du Snitem, a représenté et incarné toute la campagne de communication autour du Grand Afterwork, sur les affiches, flyers et vidéos d'introduction à l'événement.