



BOSTON SCIENTIFIC

La responsabilité d'entreprise, moteur d'innovation durable

Chez Boston Scientific, la responsabilité sociétale est au cœur de la stratégie et du modèle économique.

Innovation médicale, inclusion des collaborateurs, réduction de l'empreinte environnementale...

Bambou Sacko, responsable RSE au sein de l'entreprise, revient sur une démarche structurée et ambitieuse au service des patients, des équipes et de la planète.



Snitem Info : Qu'est-ce qui a motivé votre entreprise à s'engager dans une démarche de responsabilité sociétale d'entreprise ?

Bambou Sacko : Chez Boston Scientific, notre raison d'être – Faire progresser la science pour la vie™ – signifie bien plus que proposer des solutions médicales innovantes : elle définit la manière dont nous opérons au quotidien. Nous nous efforçons de faire progresser la science pour la vie de manière durable, en intégrant des pratiques responsables dans l'ensemble de nos activités. Forts de notre présence mondiale dans le secteur de la santé, nous assumons pleinement notre responsabilité envers les patients, les professionnels de santé, nos collaborateurs, les communautés et la planète.

S.I. : Comment cette démarche est-elle structurée ?

B.S. : Elle repose sur trois piliers : des soins innovants ; des collaborateurs engagés, en favorisant un environnement de travail inclusif, diversifié et stimulant, dans lequel chacun peut s'épanouir ; une planète en bonne santé, en réduisant notre empreinte environnementale et en promouvant des opérations responsables et durables. La RSE est profondément intégrée à notre modèle économique et à notre gouvernance. Elle favorise la transparence, renforce la confiance avec nos parties prenantes et consolide la durabilité et la résilience à long terme de notre entreprise.

Elle s'appuie notamment, au sein de notre entreprise, sur des objectifs ambitieux (réduire de moitié nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et atteindre la neutralité carbone d'ici 2050), des revues régulières de la performance, l'alignement avec des standards internationaux et un reporting rigoureux garantissant la responsabilité et l'amélioration continue. En 2022, Boston Scientific est d'ailleurs devenue l'une des premières entreprises du secteur des équipements et fournitures de santé à voir ses objectifs de neutralité carbone validés par la *Science Based Targets initiative* (SBTi), couvrant les émissions des scopes 1, 2 et 3 (*émissions directes, émissions indirectes liées à l'énergie et autres émissions indirectes tout au long de la chaîne de valeur, NDLR*).

S.I. : Quelles actions concrètes avez-vous mises en œuvre ?

B.S. : Nous investissons massivement dans la recherche et l'innovation. En 2024, avec environ 100 nouveaux produits lancés et 1,6 milliard de dollars déployés en R&D, nous avons permis de traiter plus de 44 millions de patients dans le monde. En matière de soutien aux communautés, nous avons, la même année, mobilisé plus de 89 millions de dollars dans la recherche médicale, les bourses, la formation et les organisations caritatives à l'échelle mondiale, afin de lutter contre les inégalités de santé et de renforcer les initiatives de santé locales.



Nous favorisons également un environnement de travail inclusif et équitable, avec plus de 99 % d'équité salariale atteinte et 91 % des collaborateurs déclarant être fiers de travailler chez Boston Scientific. Par ailleurs, en termes de réduction de notre impact environnemental, nous avons atteint, en 2024, 100 % d'électricité renouvelable sur des sites clés de production et de distribution, recyclé 75 % des déchets solides non dangereux et certifié indépendamment 72 % de notre parc immobilier pour sa performance énergétique.

S.I. : Travaillez-vous avec des partenaires pour soutenir ces projets ?

B.S. : Oui, la collaboration est essentielle à la réussite de nos initiatives. Boston Scientific travaille avec un vaste réseau de partenaires, incluant des professionnels de santé, des institutions académiques, des organisations à but non lucratif, des acteurs communautaires, des fournisseurs et des associations professionnelles. Cela nous permet d'élargir notre impact, de partager les connaissances et de relever plus efficacement des défis complexes, qu'il s'agisse d'améliorer les soins aux patients, de renforcer la santé des communautés, de responsabiliser la chaîne d'approvisionnement ou d'accélérer les progrès environnementaux. À titre d'illustration, la division Endoscopie de Boston Scientific a lancé le programme « Green Bloc » en partenariat avec Primum Non Nocere ⁽¹⁾ et la Société française d'endoscopie digestive (SFED). Destiné aux équipes impliquées dans le fonctionnement des blocs opératoires, ce programme vise à accompagner les établissements de santé dans l'évolution de leurs pratiques environnementales.

Plutôt qu'une formation théorique supplémentaire, « Green Bloc » s'inscrit dans une démarche opérationnelle fondée sur un diagnostic précis des pratiques existantes et sur la mise en œuvre de recommandations concrètes, afin de générer des résultats mesurables. Le programme comprend notamment : un diagnostic du fonctionnement du bloc opératoire, une sensibilisation aux enjeux environnementaux, la restitution d'un rapport détaillé intégrant un scoring, l'identification des leviers d'amélioration et la co-construction d'un plan d'actions adapté aux réalités du terrain.

S.I. : Comment impliquez-vous les collaborateurs ?

B.S. : L'engagement des collaborateurs est au cœur de notre approche. En France, nous disposons de plusieurs comités internes, tels que le Comité Vert et le Comité du Bien Vivre, qui fonctionnent sur la base du volontariat.

Nous encourageons la participation à travers des actions de bénévolat, des *Employee Resource Groups* (ERG), des initiatives de développement durable et des plateformes comme Viva Engage, qui permettent aux collaborateurs de partager leurs idées et leur expertise.

En donnant à nos équipes les moyens d'agir, nous veillons à ce que la RSE soit intégrée dans toute l'organisation et se reflète dans les actions du quotidien.

S.I. : Quel message souhaiteriez-vous adresser aux entreprises encore hésitantes à s'engager dans une telle démarche ?

B.S. : La responsabilité d'entreprise n'est ni une contrainte, ni un « plus » optionnel, c'est un moteur de croissance et un catalyseur de succès durable. Les entreprises qui intègrent les enjeux sociaux et environnementaux au cœur de leur stratégie sont mieux armées pour s'adapter aux changements, gérer les risques et créer de la valeur à long terme. Les pratiques responsables stimulent l'innovation, renforcent la réputation et ouvrent de nouvelles opportunités commerciales.

En définitive, la responsabilité de l'entreprise consiste à bâtir un modèle économique compétitif, pertinent et porteur d'impact sur la durée.



(1) Agence de coaching RSE, développement durable et santé environnementale.