

MARDI 10 FEVRIER 2026

Cécile Mandel-Fuchs rejoint le Snitem au poste de Directrice de la Communication

*Le **Snitem**, syndicat de référence des entreprises du dispositif médical en France, annonce l'arrivée de **Cécile Mandel-Fuchs** à la tête d'une direction nouvellement créée afin de mieux répondre aux enjeux de visibilité, de reconnaissance et de valorisation du secteur.*



Ex-Directrice de la Communication de **NetMedia Group**, **Cécile Mandel-Fuchs** rejoint le Snitem comme Directrice de la Communication. Rattachée à la Direction générale, elle a pour mission de **définir et de piloter la stratégie de communication globale du Snitem**, afin de renforcer la visibilité du secteur des dispositifs médicaux, de valoriser l'engagement de ses entreprises adhérentes et d'accompagner les prises de parole institutionnelles du syndicat auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

À ce titre, elle est notamment chargée de :

- définir et déployer une **stratégie de communication 360** ;
- piloter la **cohérence de l'image de marque** ;
- définir, structurer et mettre en œuvre la **stratégie relations presse** ;
- coordonner, en lien avec la direction des affaires gouvernementales, la **communication institutionnelle et les prises de parole d'influence** ;
- piloter la stratégie digitale, l'éditorial et l'ensemble du dispositif de communication externe.

Diplômée de l'EPITA, Cécile a débuté sa carrière en SSII, puis a rejoint **01 Informatique** au poste de Chef de publicité. Elle a ensuite intégré l'agence de communication corporate **Sequoia** comme Responsable du développement avant de prendre en charge la direction du Développement Business et de la Communication.

Elle a ensuite occupé le poste de Directrice de la Communication d'**Image Force**, puis du Groupe de communication côté en Bourse **Makheia (Big Youth, Mademoiselle Scarlett)** racheté par **NetMedia** en 2022.

Professionnelle reconnue de la communication et du marketing digital, **Cécile Mandel-Fuchs** dispose d'une solide expérience dans la définition et le déploiement de stratégies de communication corporate et

institutionnelles. Elle apporte au Snitem une expertise transversale et innovante en communication, relations médias et digital, au service du rayonnement d'un secteur clé pour le système de santé.

Avec cette nomination et la création d'une direction de la Communication *ad hoc*, le Snitem confirme sa volonté, dans le cadre de Snitem 2030, de **renforcer sa communication, de mieux faire connaître l'apport stratégique des technologies médicales** et d'accompagner les transformations du secteur, au bénéfice des patients, des professionnels de santé et de l'écosystème.

A propos du Snitem

Créé en 1987, le Snitem est le syndicat de référence des entreprises du dispositif médical en France.

Il rassemble plus de 600 entreprises, au cœur d'un écosystème de près de 88 000 emplois directs, qui conçoivent, fabriquent et commercialisent des technologies essentielles au diagnostic, au soin, à la prévention et au suivi des patients.

Acteur clé du dialogue avec les pouvoirs publics, le Snitem représente, accompagne et valorise un secteur stratégique pour l'innovation, la souveraineté sanitaire et la performance du système de santé.

www.snitem.fr

Contact : Quentin Nogues – responsable communication et relations presse : communication@snitem.fr

SI VOUS NE SOUHAITEZ PLUS RECEVOIR DE COMMUNIQUÉS DE PRESSE DE LA PART DU SNITEM,
OU TOUT AUTRE COMMUNICATION DESTINÉE À LA PRESSE, MERCI D'ÉCRIRE À [COMMUNICATION@SNITEM.FR](mailto:communication@snitem.fr)