

# Le DM, un secteur aux mille métiers

Le Snitem poursuit ses efforts pour faire découvrir la diversité des métiers du dispositif médical et susciter des vocations. Afterworks, actions de terrain, communication digitale... les initiatives sont nombreuses. **Les dernières en date : une masterclass avec Michel Denisot et le festival « Ma Vie Pro ».**

**D**éfendre le secteur du dispositif médical tout en valorisant la richesse de ses métiers. Telle est l'ambition portée par le Snitem, réaffirmée le 24 mars lors d'une masterclass organisée par *Le Point* et animée par Michel Denisot. À cette occasion, Laurence Comte-Arassus, présidente, et Arnaud Fasolin, responsable RH, ont ainsi rappelé que, derrière les technologies de santé, se décline toute une palette de carrières allant du juridique au marketing, en passant par la recherche et les activités commerciales. Et les retours sont encourageants : « *Nous avons reçu beaucoup de messages positifs, y compris de la part d'organismes de formation et de cabinets de recrutement* », relève Arnaud Fasolin.

## ATTIRER DE NOUVEAUX PROFILS

Cette prise de parole s'inscrivait dans le cadre des actions mises en place depuis cinq ans pour toucher les étudiants, les jeunes diplômés, mais aussi les personnes en reconversion. Job datings, interventions dans les écoles, site dédié [www.mon-metier-dans-le-dm.fr](http://www.mon-metier-dans-le-dm.fr) avec des infos utiles et des offres de stages, d'alternances, de CDD et de CDI... le Snitem multiplie, en effet, les initiatives pour créer du lien avec ceux qui cherchent à donner du sens à leurs compétences et renforcer l'attractivité du secteur.

## LES CHIFFRES 2025 DE « MON MÉTIER DANS LE DM »

- **8 millions** de vues sur les campagnes de communication.
- **+ 14 000** visiteurs sur les réseaux sociaux.
- **6 millions** d'impressions sur TikTok.
- **+ 230 %** d'abonnés sur Instagram (près de 1 000 abonnés à ce jour).
- **1 100** participants aux afterworks.
- **13 700** visites sur [www.mon-metier-dans-le-dm.fr](http://www.mon-metier-dans-le-dm.fr).

Dans cette dynamique, le syndicat a ainsi participé, le 11 avril, au festival « Ma Vie Pro », événement dédié à l'orientation et à l'emploi mêlant masterclasses, rencontres avec des professionnels, comedy club et expériences immersives (simulateurs, ateliers pratiques, studios d'émissions...). De nombreux influenceurs avaient également fait le déplacement. « *C'est une autre façon d'aller à la rencontre des jeunes, dans un environnement qui leur parle davantage* », explique Arnaud Fasolin. Des démonstrations de dispositifs médicaux ainsi que des prises de parole sur scène (notamment d'Aurora, ambassadrice de communication du Snitem), ont été proposées pour illustrer concrètement les opportunités du secteur. « *Nous avons également noué un partenariat avec l'application d'orientation professionnelle Avneer, poursuit-il. Nous y avons implémenté toutes nos fiches et vidéos pour permettre aux jeunes d'explorer les métiers du DM de manière interactive* ».

## UNE STRATÉGIE QUI PORTE SES FRUITS

Les afterworks, qui fonctionnent bien, sont naturellement maintenus. « *Nous commençons déjà à lancer les appels à candidatures auprès de nos adhérents en vue de la prochaine édition, qui se tiendra les 19 et 26 novembre prochains, de 17 h à 19 h* », détaille-t-il. Le rendez-vous sera à nouveau promu au sein des écoles partenaires comme sur les réseaux sociaux où, déjà, se mêlent des contenus variés : vidéos métiers, formats courts, témoignages (« Découvre mon quotidien »), décryptages de l'actualité du secteur... Et si l'impact de ces actions s'inscrit dans le temps, les premiers résultats sont déjà visibles (*lire encadré*) !

Pour (re)voir la masterclass avec Michel Denisot :



<https://www.snitem.fr/actualites-et-evenements/actualites-du-dm-et-de-la-sante/les-metiers-du-dispositif-medical-au-coeur-de-linnovation/>

