

7 juillet 2026

### Le Snitem fait évoluer son identité et affirme son ambition pour la filière du dispositif médical

*Le Snitem, organisation professionnelle représentative des entreprises du dispositif médical en France, dévoile aujourd'hui sa nouvelle identité visuelle.*

Cette évolution marque une nouvelle étape dans le développement de l'organisation. Elle accompagne le projet stratégique **Snitem 2030** et traduit une ambition claire : renforcer la visibilité du dispositif médical et affirmer le rôle du Snitem comme organisation de référence de la filière auprès de l'ensemble de ses publics.

Créé en 1987, le Snitem rassemble plus de 600 entreprises, de la start-up aux groupes internationaux, qui développent, fabriquent et commercialisent les dispositifs médicaux utilisés chaque jour dans les établissements de santé, les cabinets médicaux et au domicile des patients. Il représente une filière stratégique qui emploie près de **84 000 personnes** en France et contribue pleinement à l'innovation, à la qualité des soins et à la souveraineté sanitaire.

#### Une identité au service d'une ambition



Plus moderne, plus lisible et plus affirmée, cette nouvelle identité traduit l'évolution du Snitem et de son environnement. Elle a été conçue avec l'accompagnement de l'agence **Kazoar**.

Elle repose sur un signe graphique, le « + », qui symbolise la valeur ajoutée apportée par le dispositif médical : plus de précision, plus d'innovation, plus d'efficacité, plus de qualité de vie pour les patients et plus de performance pour notre système de santé.

La nouvelle identité s'appuie également sur une typographie singulière et une palette graphique modernisée qui renforcent la personnalité du Snitem tout en affirmant son positionnement institutionnel.

Enfin, la signature « **Les entreprises du dispositif médical** » exprime avec simplicité la vocation du Snitem et son rôle de représentation de l'ensemble de la filière.

Au-delà de son expression graphique, cette identité accompagne une ambition : mieux faire comprendre la contribution du dispositif médical au système de santé, renforcer la visibilité de la filière et porter une parole plus lisible, plus cohérente et plus identifiable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

*Plus expressive et plus visible, cette nouvelle identité accompagne les transformations du Snitem et de son secteur. Elle se déploiera progressivement sur l'ensemble de nos prises de parole et de nos supports, au service d'un objectif clair : mieux faire reconnaître l'apport du dispositif médical et affirmer le rôle du Snitem comme organisation de référence de la filière.*

**Cécile Mandel-Fuchs,**  
Directrice de la communication

#### Contact

Quentin Nogues - Responsable communication et relations presse  
[communication@snitem.fr](mailto:communication@snitem.fr) / 07 62 34 60 62

## À propos du Snitem

*Créé en 1987, le Snitem est l'organisation professionnelle représentative des entreprises du dispositif médical en France. Il rassemble plus de 600 entreprises, de la start-up aux groupes internationaux, qui conçoivent, fabriquent et commercialisent les dispositifs médicaux utilisés chaque jour dans les établissements de santé, les cabinets médicaux et au domicile des patients. Il représente une filière stratégique qui emploie 84 000 personnes en France et contribue à l'innovation, à la qualité des soins et à la souveraineté sanitaire.*

### Contact



Quentin Nogues - Responsable communication et relations presse  
[communication@snitem.fr](mailto:communication@snitem.fr) / 07 62 34 60 62