

Presbytie : le Snitem lance la première journée dédiée aux 20 millions de Français concernés



Le 14 octobre, le Snitem et son groupe sectoriel Ophtalmologie se mobilisent avec AirZen Radio pour faire de la presbytie un véritable sujet de sensibilisation. Objectif : mieux informer sur ses impacts au quotidien et sur les solutions qui permettent de continuer à bien voir à tout âge.

Lire un message sur son téléphone, travailler sur un écran, déchiffrer une notice : après 40 ans, ces gestes du quotidien deviennent progressivement moins évidents. En cause, la presbytie : non pas une maladie, mais une évolution naturelle et universelle de la vision, liée à la perte d'accommodation du cristallin. Personne n'y échappe. Et pourtant, elle reste souvent banalisée, vécue comme une simple fatalité liée à l'âge.

Un enjeu de santé publique

La presbytie n'est pas grave en soi. Mais elle apparaît aujourd'hui à un âge où l'on est pleinement actif, professionnellement, socialement, familialement, et où le quotidien sollicite la vision à toutes les distances : de près pour le smartphone, à distance intermédiaire pour l'ordinateur, de loin pour conduire. Mal corrigée, elle entraîne fatigue visuelle, gêne dans les gestes précis, et peut peser sur la qualité de vie, l'autonomie et la productivité. L'enjeu, à l'heure de l'allongement de la durée de vie, est bien de préserver le plus longtemps possible une vision fonctionnelle et confortable.

La presbytie en chiffres

- Près de **20 millions de presbytes en France**, soit environ un adulte sur trois.
- **600 000 à 700 000 nouveaux cas chaque année** dans l'Hexagone, au rythme du vieillissement de la population.
- Dès **40 à 45 ans**, les premiers signes apparaissent.

La presbytie n'est pas une maladie, c'est un enjeu collectif. Après 40 ans, moins bien voir de près n'est pas une fatalité à laquelle il faut se résigner : il existe aujourd'hui de nombreux moyens de la compenser ou de la corriger. La responsabilité des industriels ne se limite pas à innover — elle consiste aussi à mettre notre expertise au service d'une information claire, rigoureuse et accessible.

Vincent Thellier, Président du groupe sectoriel Ophtalmologie du Snitem

Contact



Quentin Nogues - Responsable communication et relations presse
communication@snitem.fr / 07 62 34 60 62

Des solutions adaptées, jamais universelles

Il n'existe pas une solution unique, mais un éventail de réponses à personnaliser selon la santé oculaire, l'âge, les habitudes numériques et les attentes de chacun : solutions optiques (lunettes, lentilles de contact), équipements de diagnostic, technologies chirurgicales (laser, implants intra-oculaires) lorsqu'elles sont médicalement indiquées. L'enjeu n'est pas de promettre une vision parfaite ni de promouvoir une technologie unique, mais de permettre à chacun de comprendre ses options, en lien étroit avec les professionnels de santé. Consulter, c'est aussi l'occasion de dépister d'autres pathologies oculaires.



Derrière la presbytie, c'est l'autonomie qui se joue. Organiser une journée dédiée, c'est changer d'échelle : sortir le sujet du cabinet médical, créer un temps fort accessible au grand public et encourager les personnes concernées à consulter.

**Laetitia Fresnais, vice-Présidente du groupe sectoriel
Ophtalmologie du Snitem**



Une mobilisation collective

Portée par le Groupe sectoriel Ophtalmologie du Snitem en partenariat avec AirZen Radio, et dans le prolongement de la Journée mondiale de la vue (octobre), la Journée de la presbytie associe professionnels de santé, industriels et patients. Chroniques radio, contenus pédagogiques et témoignages viendront rythmer la journée.

Un dossier de presse pédagogique sera mis à la disposition des journalistes la veille de la Journée de la presbytie.

AirZen Radio est disponible en DAB+, sur l'application AirZen Radio, via une enceinte connectée ou depuis une box TV

A propos du Snitem

Créé en 1987, le Snitem est le syndicat de référence des entreprises du dispositif médical en France. Il rassemble plus de 600 entreprises, au cœur d'un écosystème de plus de 90 000 emplois directs, qui conçoivent, fabriquent et commercialisent des technologies essentielles au diagnostic, au soin, à la prévention et au suivi des patients. Acteur clé du dialogue avec les pouvoirs publics, le Snitem représente, accompagne et valorise un secteur stratégique pour l'innovation, la souveraineté sanitaire et la performance du système de santé.

www.snitem.fr

Le groupe sectoriel Ophtalmologie du Snitem réunit : Alcon Sas (Laboratoires), Amo France, Biotec Phoceia (Laboratoires), Bvi, Carl Zeiss Meditec Sas, Cristalens Industrie, Eye Tech Care, France Chirurgie Instrumentation (Fci Sas), Glaukos France, Horus Pharma, Medennium, Moria Sa, Prevor, Santen Sas France, Teva Sante, Thea Pharma, Tilak Healthcare, TRB Chemedica, Unither Pharmaceuticals

Contact



Quentin Nogues - Responsable communication et relations presse
communication@snitem.fr / 07 62 34 60 62