

OPHTALMOLOGIE

Le Snitem inaugure un nouveau format de prise de parole

Le 14 octobre, en marge de la Journée mondiale de la vue le 8, le Snitem a organisé une journée entièrement consacrée à la presbytie. Porté par le groupe sectoriel Ophtalmologie, ce temps fort visait à mieux informer le grand public sur ce phénomène qui concerne tout le monde – ou presque – à partir de 40-45 ans et faire connaître la diversité des solutions pour le corriger.

Une journée complète pour parler de la presbytie, le 14 octobre. « Cette initiative est née de la volonté du groupe sectoriel Ophtalmologie de prendre la parole sur la presbytie autrement et de s'adresser directement à la patientèle », explique Cécile Mandel-Fuchs, directrice de la communication du Snitem. L'approche marque une évolution par rapport aux formats habituellement proposés, comme les « Rendez-vous avec... ». Cette fois, l'ambition était de viser le grand public sur un sujet qui touche quelque 20 millions de Français⁽¹⁾. L'enjeu est d'autant plus important que le premier réflexe reste trop souvent le recours aux lunettes. Or, les possibilités de correction sont diverses : chirurgie, laser, lentilles de contact... « Faire connaître cet éventail, permettre à chacun de mieux comprendre la presbytie et favoriser un parcours de décision éclairé constituaient le cœur de la démarche. Celle-ci reposait sur quatre messages clés : l'innovation au service du "bien voir" à tout âge, l'existence de solutions adaptées à chaque mode de vie, un enjeu de santé publique croissant lié au vieillissement et, enfin, l'importance de l'information et du rôle de l'ophtalmologiste », poursuit Cécile Mandel-Fuchs.

UN DISPOSITIF DE COMMUNICATION INÉDIT

Pour porter ces messages, le Snitem a donc imaginé un dispositif de communication omnicanal : diffusion de messages clés et d'outils pédagogiques, échanges avec la presse, interviews d'ophtalmologistes et de patients... Les réseaux sociaux ont amplifié cette prise de parole avant

et après l'événement, à travers les canaux du Snitem, des membres du groupe et de leurs entreprises. Mais la grande nouveauté résidait dans le partenariat avec AirZen Radio. La station, positionnée sur l'information positive, le bien-être et le « mieux-vivre », a accompagné la Journée dès l'amont avec une phase de teasing. Le Jour J, douze chroniques de deux minutes, réalisées avec des professionnels de santé et des patients, ainsi qu'une capsule de présentation avec Laurence Comte-Arassus, présidente du Snitem, ont été diffusées.

UNE NOUVELLE DYNAMIQUE

Cette Journée illustre une nouvelle dynamique pour le Snitem : « Donner davantage de visibilité aux groupes sectoriels, à leurs travaux et à leurs actions, en portant certains sujets directement auprès du grand public », souligne Cécile Mandel-Fuchs. Outre la diffusion d'informations fiables et la valorisation de solutions innovantes, ce type d'événement permet de positionner le Snitem et ses groupes sectoriels comme des référents pédagogiques et institutionnels. Une façon, en somme, de mettre l'expertise des acteurs du dispositif médical au service du plus grand nombre.

Découvrez le podcast du **Snitem Info**, consacré à « La presbytie, un enjeu de santé publique », avec Vincent Thellier et Laetitia Fresnais, président et vice-présidente du groupe sectoriel Ophtalmologie du Snitem.
<https://www.snitem.fr/actualites-et-evenements/actualites-du-dm-et-de-la-sante/le-podcast-du-snitem-info-243/>



(1) Source : Hôpital Fondation Adolphe de Rothschild.